

СЕКЦІЯ V

Обліково-аналітичні процедури та аудит процесного корпоративного управління підприємствами

Фатенок-Ткачук А. О.

к. е. н., доцент кафедри обліку і аудиту
Східноєвропейський національний університет
імені Лесі Українки

ОСНОВИ ОРГАНІЗАЦІЇ ОБЛІКОВО-АНАЛІТИЧНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПРОЦЕСУ ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ

Обліково-аналітичне забезпечення стратегічного управління представляє собою інтегровану систему стратегічного обліку і стратегічного аналізу, що систематизує інформацію для обґрунтування бізнес-стратегії, координації напрямів стратегічного розвитку підприємства, системної оцінки ефективності реалізації оперативно-тактичних і стратегічних управлінських рішень.

Стратегічне управління в реальному масштабі часу спирається, переважно, на суто спеціальну інформацію, яка необхідна тільки в конкретний момент виникнення тієї чи іншої загрози з боку зовнішнього середовища. На відміну від нього, стратегічне планування є періодичним інструментом в руках багатьох керівників. Тому воно вимагає періодичних спостережень за одним і тим же набором основних параметрів з метою складання рекомендацій для вибору стратегій, оцінки і контролю обраної стратегії [4].

При ретельному розгляді функцій обліку та аналізу в системі стратегічного управління підприємствами в них можна встановити загальні для всіх двох функцій особливості: спільний об'єкт дослідження і багато в чому єдину первину базу даних; всі вони мають спільне завдання отримати і подати інформацію про діяльність корпорації її менеджерам; по-третє, є сервісними функціями управління, тобто їх виконують працівники апарату управління, але вони не є функціями з розпорядчими, управлінськими властивостями, оскільки рішення на підставі їх інформації приймають інші посадові особи.

Використовуючи єдину базу даних обліку та аналізу можливо сформувати обліково-аналітичну інформацію, під якою розуміють економічні відомості про осіб, факти, явища та процеси, що відбуваються у будь-якому господарюючому суб'єкті, отримані в результаті обліку, аналізу і синтезу [2, с. 5].

Згідно з національними положеннями (стандартами) бухгалтерського обліку, облікова інформація являє собою інформацію про стан, структуру та рух майна організації і джерела його утворення, господарські процеси та результати фінансової та виробничо-господарської діяльності організації [3].

Метою обліково-аналітичного забезпечення формування стратегії розвитку має стати

поєднання процедур стратегічного обліку і аналізу таким чином, щоб сформувати інформації наступного характеру: історичного, що узагальнює результати діяльності; аналітичного, що передуює прийняттю обґрунтованого стратегічних управлінського рішення.

За словами О.В. Пархоменка інформаційно-аналітичне забезпечення системи стратегічного управління – це поєднання всієї використовуваної в ній інформації, специфічних засобів і методів її аналітичної обробки, а також діяльності фахівців з її ефективного удосконалення та використання [2, с. 11]. Звідси можна сформулювати основні функції обліково-аналітичного забезпечення формування стратегії розвитку підприємства:

- 1) інформаційна – забезпечення системи управління інформацією про діяльність підприємства внутрішніх і зовнішніх користувачів;
- 2) облікова – відображення фактів господарської діяльності підприємств;
- 3) аналітична – здійснення на підставі первинних аналітичних даних економічного, фінансового і стратегічного аналізу діяльності підприємств [1].

Сучасна облікова система повинна відповідати стратегічним цілям підприємства. Тому при її побудові до уваги слід брати не тільки внутрішні фактори мікросередовища, але й враховувати вплив зовнішніх факторів макросередовища. Такий підхід можливо реалізувати на базі концепції стратегічного обліку.

Стратегічний облік, як складова системи управління підприємством і обліково-аналітичного забезпечення процесу прийняття стратегічних управлінських рішень, призначений для планування майбутньої стратегії й тактики функціонування підприємства загалом та окремих стратегічних господарських центрів відповідальності; вимірювання й оцінки ефективності господарювання в цілому та в розрізі окремих стратегічних господарських центрів відповідальності на різних фазах життєвого циклу; коригування керуючих впливів на хід реалізації обраної стратегії.

Таким чином, поєднання даних стратегічного обліку та аналізу дасть нам можливість сформувати надійне обліково-аналітичне забезпечення формування стратегії розвитку підприємства, що виступає як компонент інформаційного забезпечення стратегічного управління підприємством, дозволяє розв'язувати функціональні задачі стратегічного управління, забезпечуючи керівництво повною та достовірною інформацією про господарські процеси та зв'язки із зовнішнім середовищем. У такий спосіб стає ясно, що вдосконалення обліково-аналітичного забезпечення підприємств є необхідною умовою прийняття обґрунтованих стратегічних управлінських рішень, спрямованих на реалізацію стратегії розвитку і подання їй сталого характеру.

Список використаних джерел:

1. Замойська К. П., Фатенок-Ткачук А. О. Стратегічний облік у системі управління підприємством / К. П. Замойська, А. О. Фатенок-Ткачук // Вісник Національного університету «Львівська Політехніка». «Менеджмент та підприємництво в Україні: етапи становлення і проблеми розвитку». - 2012. -- № 721. - С. 241-245.
2. Пархоменко О. В. Інформаційно-аналітичне забезпечення процесу прийняття рішень в системі науково-технічної інформації : автореф. дис. на здобуття наук. ступеня канд. екон. наук : спец. 08.02.02 «Економіка та управління науково-технічним прогресом» / О. В. Пархоменко. - Київ, 2006. - 24 с.
3. Радченко О. Д. Обліково-аналітичне забезпечення управління фінансами малих підприємств [Електронний ресурс]. - Режим доступу : http://www.nbu.gov.ua/portal/soc_gum/en_oif/2008_5_2/zbirnuk_169.pdf.
4. Сутність, джерела і методи збору стратегічної інформації [Електронний ресурс]. - Режим доступу : <http://gufer.net/srategy/365-sutnst-dzherela-metodi-zboru-strategchnoyi-nformacyi.html>.